

An Exploration of the Impact of Empowerment through Micro-Credit Funding Upon Starting Rural Sustainable Businesses

MEHDI GHORBANI^{1*}, LEILA AVAZPOUR², GHAEM SHARIATI NIASAR³

1, Associate Professor, Faculty of Natural Resources, University of Tehran

2, PhD Candidate of Rangeland Management, Faculty of Natural Resources, University of Tehran, Karaj, Iran

3, Master of Islamic Education and Economics, Imam Sadeq University, Tehran, Iran

(Received: May. 27, 2019- Accepted: May. 17, 2021)

ABSTRACT

One of the important strategies for sustainable rural development is developing self-employment among villagers. Empowerment facilitates the process of starting up business by villagers and accelerates rural development. This study investigated the impact of empowerment through micro-credit funding upon establishing sustainable rural business in Kerman province, Ghale Ganj County, Sorkh Ghale rural district. This research is applied in terms of purpose and it is descriptive in terms of data collection. The statistical population includes members of micro-credit funds members, out of which 518 persons were chosen as research sample through simple random sampling and based on Daniel formula. Research methodology was structural equation modeling and data was analysed applying Lisrel_{8.8} and SPSS₂₅. The research tool is questionnaire which its validity was corrected and confirmed by experts and experts and its reliability was confirmed by Cronbach's alpha coefficient in the empowerment dimension ($\alpha = 0.75$) and in the business perspective part ($\alpha = 0.92$) which indicates the high capability for gathering information. Data was analysed applying Lisrel_{8.8} and SPSS₂₅. Findings showed that the dimensions of empowerment have a positive and significant effect, $t = 8.64$ on inclination to start business with a path coefficient of 0.72. The results showed empowerment dimensions have a positive and direct impact on businesses. In other hand, starting businesses makes a major part of job creation policies and can solve unemployment problems in of local communities.

Keywords: inclination to entrepreneurship, credit fund, *Sorkh Galeh* rural district.

Extended Abstract

Objectives

The socio-economic situation of different countries depends on the empowerment of individuals; therefore, over the past two decades, empowerment has become one of the most important issues in human resource development institutions. Therefore, it seems necessary to pay attention to empowering the villagers to achieve development. Given that in rural areas of Iran, as in other developing countries, there is a deep gap between men and women. Empowerment of both rural women and men in Third World countries reduces gender inequality and improves their social status. One of the important strategies for sustainable rural development is the development of self-employment among villagers, especially rural youth. Therefore, one of the areas in which villagers can use their intellectual capacities and potential abilities and benefit the rural community from the fruits of their efforts in entrepreneurship. Regardless of how empowerment is defined, this phenomenon has a multidimensional concept that can be realized in different areas and be influenced by several factors. To improve the economic situation of the villagers and increase their ability in related decisions, several theories have been proposed, including poverty alleviation, equality, welfare, efficiency, and empowerment. Looking at the research, it can be said that although each of the studies has evaluated the issue from different aspects, they have not addressed the impact of these dimensions of empowerment on the tendency to start small businesses. Accordingly, in the present study, based on the theoretical foundations and background of field

research and study, one of the effective factors on starting a business; Factors such as the dimensions of empowerment are required which were considered in the conceptual model of the research.

Method

This research is applied in terms of purpose and descriptive in terms of data collection, which examines the role of empowerment dimensions in the development of the desire to start a business of members of micro-funds in Sorkh-Ghaleh rural district in Ghale-Ganj county of Kerman province. The statistical population of the study consists of members of micro-funds of the Sorkh-Ghaleh district, from which 518 people were selected based on Daniel's formula with 5% error and randomly selected as a statistical sample and information was obtained in person.

Results

The results of excellent and appropriate fit confirmed the structural model of the research. The results showed that the dimensions of empowerment had a positive effect on the tendency to start a business with a path coefficient of 0.72% and a significant $t = 8.64$. Dimensions of empowerment have a positive, direct, and significant impact on starting a business. In fact, the results showed that the establishment of these businesses can be an important part of employment policies and address the problem of unemployment in the local communities under study.

Discussion

The participation of villagers in various activities has an effective role in rural development; therefore, rural men and women must be empowered in various fields in order to be able to play their role in society. One of the appropriate strategies to use their participation is the creation of organizations and micro-credit funds that provide the possibility of integrating human resources and creating employment and income and empowerment in various dimensions. The results indicate those good fit indices confirmed excellent fit and appropriate structural model of the research. In other words, the results of modeling the structural equations of the research showed a significant relationship between these variables of the structural model of the research with each other. In fact, it can be said that empowerment gives a person a sense of usefulness and fruitfulness in life, and these feelings in relation to other villagers, lead to the creation and strengthening of empathy, unity, and the spirit of participation and trust between them. Therefore, due to the many advantages and capabilities of home-based businesses and their prominent role in the country's economy, and given the issues and problems that this group of firms faces, various support is needed from these firms to increase their efficiency and growth, and it was their prosperity. Based on this, it is suggested that financial support, infrastructure support, support for internship and advanced training programs, support of government institutions and authorities, and legislation and support through the creation of consulting services can empower villagers to enter the field of employment and start home-based businesses.

واکاوی اثرات توان‌افزایی از طریق تأمین مالی خرد بر راه‌اندازی کسب و کار پایدار روستایی

مهدی قربانی^{۱*}، لیلا عوض‌پور^۲، قائم شریعتی نیاسر^۳

۱، دانشیار، دانشکده منابع طبیعی، دانشگاه تهران

۲، دانشجوی دکتری مرتعداری، دانشکده منابع طبیعی، دانشگاه تهران

۳، کارشناس ارشد معارف اسلامی و اقتصاد، دانشگاه امام صادق (ع)

(تاریخ دریافت: ۹۸/۳/۶ - تاریخ تصویب: ۱۴۰۰/۲/۲۷)

چکیده

یکی از راهکارهای مهم در جهت توسعه پایدار روستایی، توسعه خوداشتغالی در بین روستاییان است. توان‌افزایی با تقویت شرایط و عوامل، فرآیند راه‌اندازی کسب و کار را برای روستاییان تسهیل و روند توسعه روستایی را تسریع می‌نماید. پژوهش حاضر، با هدف کلی واکاوی اثرات توان‌افزایی از طریق تأمین مالی خرد بر راه‌اندازی کسب و کار پایدار روستایی در استان کرمان، شهرستان قلعه گنج و در دهستان سرخ قلعه مورد بررسی قرار گرفت. این تحقیق از لحاظ هدف، کاربردی و از لحاظ گردآوری داده‌ها، از نوع توصیفی است. حجم نمونه با استفاده فرمول دنیل و روش نمونه‌گیری تصادفی ۵۱۸ نفر تخمین زده شد. ابزار تحقیق پرسشنامه بود که روایی آن براساس نظر کارشناسان و متخصصان امر اصلاح و تایید شد و پایایی آن هم به وسیله ضریب آلفای کرونباخ در بخش ابعاد توانمندسازی ($\alpha=0/75$) و در بخش راه‌اندازی کسب و کار ($\alpha=0/92$ درصد) به دست آمد که نشان دهنده قابلیت بالای ابزار برای جمع‌آوری اطلاعات بود. برای انجام تجزیه و تحلیل داده‌ها از نرم‌افزار SPSS²⁵ و LISREL^{8.8} استفاده شده است. نتایج برازش عالی و مناسب مدل ساختاری تحقیق را تایید کرد. نتایج نشان داد ابعاد توانمندسازی بر تمایل به راه‌اندازی کسب و کار با ضریب مسیر $0/72$ درصد تاثیر مثبت و معنی‌داری $t=8/64$ داشت. ابعاد توانمندسازی دارای تاثیر مثبت، مستقیمی و معنی‌داری بر راه‌اندازی کسب و کار است. در واقع نتایج نشان داد که ایجاد کسب و کارهای یاد شده می‌تواند بخش مهمی از سیاست‌های اشتغال‌زایی را به خود اختصاص دهد و پاسخگوی مشکل بیکاری اجتماعات محلی مورد مطالعه باشد.

واژه‌های کلیدی: تمایل به کارآفرینی، صندوق اعتبارات خرد، دهستان سرخ قلعه.

مقدمه

بسیاری از نظریه‌پردازان و صاحب‌نظران بر این باورند که دستیابی به توسعه پایدار بدون مشارکت فعال مردم در عرصه‌های سیاسی، اجتماعی و اقتصادی امکان‌پذیر نیست (Monfared, 2016). بنابر تحقیقات انجام شده در فائو، بیش از ۷۵ درصد از جمعیت فقرا کشورهای جهان در مناطق روستایی زندگی می‌کنند (Anabestani

et al., 2018). از سویی اوضاع اقتصادی-اجتماعی کشورهای مختلف در گرو توانمندسازی افراد است؛ لذا، در طول دو دهه گذشته توانمندسازی به یکی از مهم‌ترین مباحث نهادهای توسعه نیروی انسانی تبدیل شده است (Monfared, 2016). بنابراین، توجه به توانمندسازی روستاییان برای دستیابی به توسعه ضروری به نظر می‌رسد. نظر به این‌که در جوامع

سؤالی که مطرح می‌گردد این است که، آیا می‌توان شرایط محیطی و انسانی حاکم بر روستاییان را به گونه‌ای تغییر داد که انگیزه‌های کارآفرینانه در آنان تقویت شده و راه کارآفرین شدن را برگزینند؟ یا این که دست اندرکاران برنامه ریزی برای توسعه، قبل از اعمال هر گونه تغییر، با دقت نظر شرایط مفید مؤثر بر تصمیم به ایجاد کسب و کار و توسعه کارآفرینی را شناسایی کنند و با تقویت آن شرایط و عوامل، فرایند کارآفرینی را برای روستاییان تسهیل و روند توسعه‌ی روستایی را تسریع نمایند. با این توضیحات، روشن‌سازی مفهوم توانمندسازی ضروری به نظر می‌رسد. توان‌افزایی ابزاری است بسیار کارآمد بر پایه نگرش تحول‌ساز، به گونه‌ای که با به کارگیری آن افراد می‌توانند گام‌های بسیار بلند و سریعی را در مسیر توسعه، بهبود و رشد بردارند (Hoseini and Hoseini, 2012). توانمندسازی عبارت است اعطای اختیارات بیشتر به افراد برای اتخاذ تصمیمات لازم (Chanell et al., 2016). در واقع، اعطای قدرت تصمیم‌گیری به افرادی که آن را ندارند (Zongchao, 2016). در جریان توان‌افزایی افراد به گونه‌ای از خود آگاهی دست می‌یابند که می‌دانند چه می‌کنند و در کجا هستند. این فرآیند و نتایج آن توان‌افزایی نامیده می‌شود.

در این میان دهستان سرخ قلعه در شهرستان قلعه-گنج استان کرمان واقع شده است و با توجه به این که اقتصاد محدوده مورد مطالعه وابسته به کشاورزی است و جمعیت زیاد این محدوده می‌تواند با توسعه کارآفرینی و راه‌اندازی کسب‌وکارخانگی زمینه اشتغال آنان را فراهم نمود.

مساله اصلی تحقیق این است که تامین مالی خرد اعضای دهستان سرخ قلعه (از طریق اجرای پروژه توان‌افزایی جوامع محلی)، چه تاثیری بر راه‌اندازی کسب و کار پایدار روستایی دارد؟

با توجه به اهمیت نقش زنان و مردان در توسعه روستایی، شناسایی عوامل تأثیرگذار بر ایفای نقش مؤثر آنان در زمینه‌های مختلف و توانمندسازی این قشر از جامعه به یکی از موضوعات مهم مورد تأکید محققان مبدل شده است (Majedi And LahSayyazadeh, 2006; Kefela, 2011).

روستایی ایران همانند سایر کشورهای درحال توسعه، شکاف عمیقی بین زنان و مردان هست (Fatemi et al., 2011). توانمندسازی هم زنان و هم مردان روستایی در کشورهای جهان سوم نابرابری جنسیتی را کاهش می‌دهد و اوضاع اجتماعی آنان را بهبود می‌بخشد (Islam et al., 2012).

در این راستا، یکی از راهکارهای مهم در جهت توسعه پایدار روستایی توسعه خوداشتغالی در بین روستاییان و به‌ویژه جوانان روستایی است (Alambaigi et al., 2017). بنابراین، یکی از زمینه‌هایی که روستاییان می‌توانند از ظرفیت‌های فکری و توانایی‌های بالقوه خود استفاده کنند و جامعه روستایی را از ثمرات تلاش‌های خود بهره‌مند سازند، کارآفرینی است (Anabestani et al., 2018). از این‌رو، از عمده‌ترین موضوعاتی که زنان و مردان کارآفرین برای کسب موفقیت در انجام فعالیت‌های خوداشتغالی بدان نیاز دارند، ایجاد توانمندی در خویش است (Monfared, 2016: 18). به‌گونه‌ای که امروزه بحث کارآفرینی از مهم‌ترین سازوکارهای حوزه مدیریت در ایجاد زمینه‌های اشتغال و توسعه است؛ به طوری که گیدنز دوران کنونی را به عصر کارآفرینی تعبیر می‌کند (Mokhet et al., 2013).

این در حالی است که بسیاری از صاحب‌نظران بر این باورند که توسعه‌ی کارآفرینی راهکاری اثربخش برای حل این چالش بیکاری است. به‌گونه‌ای که امروزه، نقش کارآفرینی به عنوان موتور توسعه اقتصادی به طور گسترده‌ای در بسیاری از کشورها از جمله ایران به رسمیت شناخته شده است (Karimi Nik Raftar, 2011). به نظر می‌رسد جامعه‌ای که افراد آن از مهارت‌های مطلوبی برخوردارند؛ در مقابل انواع مشکلات و مسائل زندگی، فشارهای روانی، تهدیدها و حوادث ناگوار مقاوم‌تر و پایدارتر خواهند بود. از این‌رو، گام نخست در زمینه حل مشکلات، ایجاد جوی خلاق و کارآفرین است (Gloria et al., 2013). در نتیجه تحولات ساختاری محیط فعالیت‌های اقتصادی، توجه به مفاهیم کارآفرینی و راه‌اندازی کسب و کارهای کوچک، مورد استقبال متخصصان رشته‌های مختلف علمی نظیر اقتصاد، روانشناسی، جامعه‌شناسی و مدیریت قرار گرفته است (Saeidi Mehrabad and Mohtadi, 2009).

جوامع روستایی می‌باشد. اعتبارات خرد به عنوان یک گزینه می‌تواند سرمایه لازم را برای آنان ایجاد کند و همچنین عاملی برای حمایت از واحدهای کوچک بهره‌بردار، ایجاد فرصت‌های شغلی برای نیروی کار عظیم موجود در روستاها، جلوگیری از مهاجرت روستاییان و در نهایت تعمیم عدالت اجتماعی باشد (Mollashahi, 2012). بنابراین، نظریه توان‌سازی ترکیبی از نظریه‌های رفاه، برابری و فقرزدایی است با این تفاوت که طرفداران این نظریه بر عینیت بخشیدن به تغییرات بلندمدت به امید آغاز و ایجاد آن در سطوح بالای تصمیم‌گیری سازمان‌های دولتی باقی‌نمانده، بلکه تلاش سازمان‌های غیردولتی زنان و گروه‌های مشابه برای بسیج سیاسی، آگاه‌سازی و آموزش همگان زن و مرد) را ضروری می‌دانند (Jalilian and Saadi, 2016).

در واقع، محققان توان‌سازی را شاخصی می‌دانند که موقعیت فرد در جامعه را نشان می‌دهد. شاخص‌هایی که جهت سنجش توانمندی مورد استفاده قرار می‌گیرد متفاوت هستند. به طوری که برخی در خصوص توان‌سازی اقتصادی؛ شاخص‌های کسب یا افزایش درآمد، توانایی بازپرداخت وام، قدرت پس‌انداز کردن، مشارکت اجتماعی و استقلال فکری را مورد استفاده قرار داده‌اند؛ و برخی براساس داشتن شغل درآمدزا، میزان درآمد، سطح تحصیلات و میزان تملک و دارایی سنجیده‌اند (Saadi et al., 2012: 113). نکته‌ی مهم در استفاده ضمنی از شاخص‌های مختلف برای اندازه‌گیری توان‌سازی این است که هر شاخص توان‌سازی همواره در روابط درونی‌اش با متغیرهای دیگر بستگی دارد (Saadi et al., 2014). برخی نیز شاخص‌های چون درآمد، قدرت تصمیم‌گیری‌های اقتصادی و تحرک و پویایی اقتصادی را به عنوان شاخص به کار می‌گیرند (Saadi et al., 2012).

به طور کلی، مطالعات متعدد بیان‌گر این است که عوامل متعددی بر راه‌اندازی کسب و کار تأثیر دارند. در پژوهشی دیگر چن و همکاران (Chen et al, 2009) آثار سودآور توان‌سازی را بر عملکرد شخصی مطالعه کردند، نتایج پژوهش نشان‌دهنده تأثیر سودمند توان‌سازی بر عملکرد شخصی بود.

با نگاهی به پژوهش‌های صورت گرفته می‌توان گفت، با وجود اینکه هر یک از این بررسی‌ها موضوع را از جنبه-

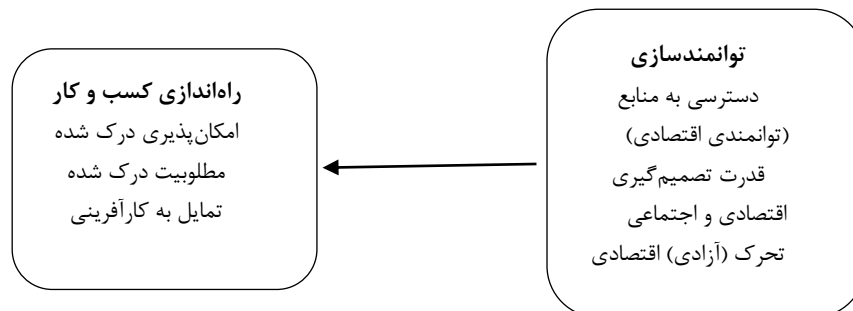
توان‌سازی به منزله بخشی از زبان توسعه مطرح است و حق اساسی هر انسان و اصلی بنیادین در توسعه است (Cumings and Worley, 2014) که در قالب فرایندی با ابعاد گسترده (Mitra and Kundu, 2012) افراد را قادر می‌سازد خودمختاری، کنترل و اعتماد به نفس کسب کنند و با احساس قدرت فردی و جمعی برای تفوق بر شرایط اجتماعی مسلط و تبعیض‌گرا اقدام کنند (Kefela, 2011). با جمع‌بندی دیدگاه‌های مختلف توان‌سازی را به اقتضای هدف تحقیق می‌توان از ابعاد مختلف بررسی کرد. بنابراین، توانمندی عبارت است از قدرت افراد برای تسلط بر شرایط زندگی و تغییر آن، که این مفهوم کلی متشکل از احساس شایستگی، احساس قدرت، عزت نفس، خود اثربخشی، قدرت تصمیم‌گیری، تحرک اقتصادی و درآمد است (Jalilian and Saadi, 2016).

صرف نظر از چگونگی تعریف توان‌سازی، این پدیده مفهومی چندبعدی دارد که می‌تواند در عرصه‌های مختلف تحقق یابد و از عوامل متعددی تأثیر پذیرد. برای بهبود وضعیت اقتصادی روستاییان و افزایش توان آن‌ها در تصمیم‌گیری‌های مرتبط، نظریه‌های متعددی از جمله فقرزدایی، برابری، رفاه، کارایی و توان‌سازی مطرح شده است (Saadi et al., 2014). لذا، این نیاز احساس می‌شود که باید افراد در زمینه‌های مختلفی توانمند شوند. تا از این طریق بتوانند نقش خود را در جامعه بیشتر نمایان کنند. زیرا توان‌سازی با کیفیت زندگی و مسائل اساسی حقوق بشر در ارتباط است. بر این اساس اگر توان‌سازی با یک اصول و قاعده کلی صورت گیرد نقش تعیین‌کننده‌ی آنان در جامعه و خانواده بیشتر خواهد شد و نقش اساسی را در اقتصاد خانوار و توسعه روستایی در راستای اشتغال‌زایی، جلوگیری از مهاجرت و در نهایت توسعه پایدار روستایی ایفاء خواهند نمود (Jalilian and Saadi, 2016).

در بسیاری از کشورها با اتخاذ برنامه‌های مناسب و حمایت از بخش خوداشتغالی و ایجاد کسب و کارهای کوچک توانسته‌اند فرصت‌های منایب شغلی را خلق کنند و از سیل عظیم بیکاران تاحدودی بکاهند (Savari et al., 2013). از جمله برنامه‌هایی که برای توسعه در نظر گرفته شده است، تخصیص اعتبارات خرد به ویژه در

براین اساس، در پژوهش حاضر براساس مبانی نظری و پیشینه تحقیق و مطالعه‌ی میدانی، از عوامل موثر بر راه-اندازی کسب و کار؛ عواملی همچون ابعاد توانمندسازی مورد نیاز است که در مدل مفهومی تحقیق مد نظر قرار گرفت (شکل ۱).

های متفاوتی ارزیابی کرده‌اند، ولی به تاثیر این ابعاد توانمندسازی بر گرایش به راه‌اندازی کسب و کارهای خرد نپرداخته‌اند. از طرفی تحقیقات بسیار معدودی در زمینه بررسی میزان توانمندی و روابط آنها با تمایل به کارآفرینی در راه‌اندازی کسب و کارها انجام شده است.



شکل ۱. مدل مفهومی تحقیق

این پژوهش برای تعیین روایی از روش روایی صوری استفاده شد. به منظور اندازه‌گیری پایایی ابزار اندازه‌گیری نیز از روش آلفای کرونباخ استفاده شد؛ که مقدار ضریب‌های پایایی برای هر سه متغیر بالاتر از ۰/۷ به دست آمد. متغیرهایی که در این پژوهش بررسی شدند شامل یک متغیر مستقل توانمندسازی و یک متغیر وابسته تمایل به راه‌اندازی کسب‌وکار بود. روش غالب داده‌پردازی مدل‌سازی معادلات ساختاری بود که با استفاده از نرم‌افزار Lisrel8.8، همچنین به منظور تجزیه و تحلیل داده‌ها از نرم افزار SPSS²⁵ استفاده شد. معرفی مناطق تحت پوشش پروژه توان افزایش جوامع محلی (منطقه مورد مطالعه)

قلعه گنج شهری است در استان کرمان در جنوب شرقی ایران. این شهر مرکز شهرستان قلعه‌گنج این استان است. مساحت شهرستان ۱۴۲۰۰ کیلومتر مربع معادل ۳/۳ درصد از کل مساحت استان و فاصله تا مرکز استان ۴۲۰ کیلومتر است. شهرستان قلعه‌گنج دارای ۲ بخش مرکزی و چاه دادخدا و ۵ دهستان به نام‌های دهستان رمشک، دهستان مارز، دهستان چاه دادخدا، دهستان قلعه گنج و دهستان سرخ قلعه می‌باشد. این منطقه دارای آب و هوای نیمه‌مرطوب و اقلیم بیابانی می‌باشد و در سال‌های اخیر به علت کاهش بارندگی شاهد خشکسالی بوده است. به علت نبود معادن

براساس مدل مفهومی پژوهش، فرضیه‌ی اصلی این تحقیق عبارت است از:

۱- بین ابعاد توانمندسازی و راه‌اندازی کسب و کار پایدار روستایی رابطه معنی‌داری وجود دارد.

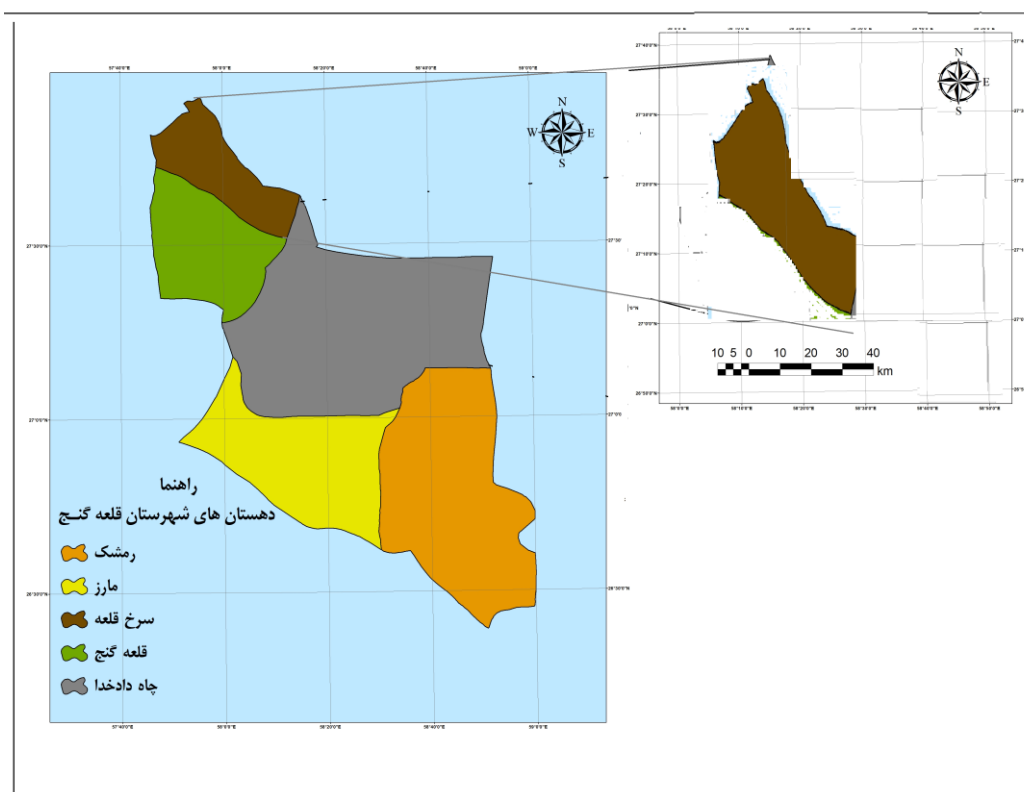
روش‌شناسی تحقیق

این تحقیق از لحاظ هدف، کاربردی و از لحاظ گردآوری داده‌ها، از نوع توصیفی است، که به بررسی نقش ابعاد توانمندسازی در توسعه تمایل به راه‌اندازی کسب و کار اعضای صندوق‌های خرد دهستان سرخ قلعه در شهرستان قلعه گنج استان کرمان پرداخته است. جامعه آماری تحقیق را اعضای صندوق‌های خرد دهستان سرخ قلعه تشکیل می‌دهند که از بین آنان ۵۱۸ نفر بر پایه فرمول دانیل با خطای ۵ درصد و به صورت تصادفی ساده به عنوان نمونه آماری انتخاب و اطلاعات به صورت حضوری به دست آمد.

ابزار اندازه‌گیری در این پژوهش پرسشنامه بود که شامل ۳ بخش بود. بخش اول پرسشنامه‌ی محقق ساخته توانمندسازی را با ۱۸ گویه و در بخش دوم بعد تمایل کارآفرینی به راه‌اندازی ۸ گویه با استفاده از پرسشنامه محقق ساخته می‌سنجد. در بخش سوم نیز ویژگی‌های فردی با ۴ گویه سنجش شد. دیدگاه‌های افراد در قالب طیف ۵ گزینه‌ای لیکرت گردآوری شد. در

دارد. در شکل ۲ موقعیت دهستان سرخ قلعه در شهرستان قلعه گنج نشان داده شده است.

و کارخانجات و مراکز مهم اقتصادی در این شهرستان عمده مردم به کشاورزی و دامداری مشغول هستند. درآمد اکثر مردم به کشت محصولات سالانه اختصاص



شکل ۲- موقعیت جغرافیایی دهستان سرخ قلعه

تحقیق و مندرج در جدول ۱، نشان می‌دهد که اکثریت افراد دارای تحصیلات دیپلم (۱۸۸ نفر) که ۳۶/۳ درصد جامعه آماری را به خود اختصاص دادند. علاوه بر این نتایج تجزیه تحلیل داده‌ها نشان داد که وضعیت تاهل، ۷۳/۴ درصد از افراد مورد مطالعه متأهل و ۲۲/۸ درصد آن‌ها مجرد هستند و مابقی یعنی ۳/۸ درصد از آنان هیچ‌گونه پاسخی مشخص نکردند.

یافته‌ها

الف- یافته‌های توصیفی

یافته‌ها نشان می‌دهد که افراد مورد مطالعه در محدوده سنی ۱۶ تا ۷۶ سال بوده (میانگین: ۳۰/۶۳۷ سال، انحراف معیار: ۸/۶۱۲ سال). همچنین، نتایج تحقیق حاکی از آن است که از مجموع افراد مورد بررسی تنها ۲۳۱ نفر (۴۴/۹ درصد) مرد بودند. طبق نتایج حاصل از

جدول ۱. توزیع فراوانی پاسخگویان بر اساس ویژگی‌های فردی - حرفه‌ای

جنسیت	فراوانی	درصد	درصد تجمعی
مرد	۲۳۱	۴۴/۹	۴۴/۹
زن	۲۸۴	۵۵/۱	۱۰۰
کل	۵۱۸	۱۰۰	
میزان تحصیل	فراوانی	درصد	درصد تجمعی
بی سواد	۶۲	۱۲/۰	۱۲
خواندن و نوشتن	۳۱	۶/۰	۱۸
ابتدایی	۶۷	۱۲/۹	۳۰/۹
سیکل	۷۰	۱۳/۵	۴۴/۴
دیپلم	۱۸۸	۳۶/۳	۸۰/۷
فوق دیپلم و بالاتر	۸۲	۱۵/۸	۹۶/۵
بدون پاسخ	۱۸	۳/۵	۱۰۰
کل	۵۱۸	۱۰۰	
وضعیت تاهل	فراوانی	درصد	درصد تجمعی
مجرد	۱۱۸	۲۲/۸	۲۲/۸
متاهل	۳۷۹	۷۳/۴	۹۶/۲
بدون پاسخ	۱۸	۳/۸	۱۰۰
کل	۵۱۸	۱۰۰	

(منبع: یافته‌های تحقیق، ۱۳۹۷)

- وضعیت متغیرهای پژوهش بر حسب ضریب تغییرات (الف) اولویت‌بندی عامل‌های موثر بر راه‌اندازی کسب و کار

نتایج جدول ۲، نشان می‌دهد که از نظر افراد مورد مطالعه متغیرهای "معیارهای شخصی از یک کارآفرین ایده آل در ذهنم دارم." و "همواره دیگران را تشویق می‌کنم که برای کسب و کار آینده خود فکر کنند" به ترتیب اولویت اول و دوم را به خود اختصاص دادند و نسبت به سایر متغیرها دارای تاثیر بیشتری در بعد امکان‌پذیری راه‌اندازی کسب و کار می‌باشند.

همچنین در بعد مطلوبیت درک شده راه‌اندازی کسب و کار نیز متغیرهای "می‌توانم فرایند راه‌اندازی یک کسب و کار جدید را کنترل کنم." و "اگر برای راه

اندازی یک کسب و کار تلاش کنم به احتمال زیاد موفق می‌شوم" اولویت اول و دوم را داشتند و دارای بیشترین اهمیت و تاثیر در بعد مطلوبیت درک شده راه‌اندازی کسب و کار بودند (جدول، ۳).

طبق نتایج جدول ۳، در بعد تمایل به راه‌اندازی کسب و کار از نظر افراد مورد مطالعه متغیرهای "اگر چندین راه برای موفقیت در پیش‌رو داشته باشم، راهی را می‌روم که به کارآفرینی ختم شود" و "خانواده ام مرا برای شروع یک کسب و کار فردی قابل می‌دانند." به ترتیب اولویت اول و دوم را به خود اختصاص دادند و نسبت به سایر متغیرها دارای تاثیر بیشتری در بعد تمایل به راه‌اندازی کسب و کار می‌باشند (جدول، ۳).

جدول ۲. اولویت‌بندی عامل‌های موثر بر راه‌اندازی کسب و کار برحسب ضریب تغییرات^۱

رتبه بندی	ضریب تغییرات	انحراف معیار	میانگین	گویه‌ها	ابعاد
۴	۰/۳۲	۱/۱۹	۳/۷۹	فکر کردن به اینکه مالکیت یک کسب و کار را نداشته باشم برایم ناراحت کننده است.	امکان‌پذیری
۱	۰/۲۷	۱/۰۳	۳/۷۹	معیارهای شخصی از یک کارآفرین ایده آل در ذهنم دارم.	
۲	۰/۲۸	۰/۹۹	۳/۶۱	همواره دیگران را تشویق می‌کنم که برای کسب و کار آینده خود فکر کنند.	
۵	۰/۶۷	۲/۴۸	۳/۷۲	همواره داستان زندگی افراد کارآفرین و موفق را مورد مطالعه قرار می‌دهم.	
۳	۰/۲۹	۱/۰۵	۳/۶۳	تبدیل شدن به یک کارآفرین برایم بسیار مطلوب است.	
۵	۰/۳۰	۱/۱۳	۳/۸۰	برای راه‌اندازی یک کسب و کار آمادگی لازم را از جنبه‌های مختلف در خود احساس می‌کنم.	مطابقت درک شده
۱	۰/۲۶	۰/۹۵	۳/۷۴	می‌توانم فرایند راه‌اندازی یک کسب و کار جدید را کنترل کنم.	
۶	۰/۳۰	۱/۰۴	۳/۵۱	جزئیات عملی لازم برای راه‌اندازی یک کسب و کار را می‌دانم.	
۳	۰/۲۸	۱/۰۱	۳/۵۵	از نحوه توسعه و گسترش یک کسب و کار اطلاع دارم.	
۴	۰/۲۹	۱/۰۵	۳/۶۱	راه‌اندازی و نگه داشتن یک کسب و کار برای من کار آسانی خواهد بود.	
۲	۰/۲۸	۱/۰۱	۳/۵۸	اگر برای راه‌اندازی یک کسب و کار تلاش کنم به احتمال زیاد موفق می‌شوم.	قابل کارآفرینی
۷	۰/۳۰	۱/۱۱	۳/۷۰	هر تلاشی لازم باشد برای اجرای کسب و کار خود انجام می‌دهم.	
۲	۰/۲۵	۰/۹۷	۳/۹۲	خانواده ام مرا برای شروع یک کسب و کار فردی قابل می‌دانند.	
۴	۰/۲۶	۱/۰۱	۳/۸۴	اگر من برای شروع یک کسب و کار تلاش کنم، شانس زیادی برای موفقیت در آن در خود احساس می‌کنم.	
۸	۰/۷۶	۲/۹۸	۳/۹۲	خود نیز اعتقاد دارم که کاملاً قادر به شروع یک کسب و کار هستم.	
۵	۰/۲۶	۰/۸۶	۳/۷۳	آشنایان از تصمیمم برای شروع یک کسب و کار استقبال می‌کنند.	قابل کارآفرینی
۳	۰/۲۵	۰/۹۴	۳/۷۴	سایر اعضای صندوق مرا برای شروع یک کسب و کار تأیید می‌کنند.	
۱	۰/۲۴	۰/۹۱	۳/۸۷	اگر چندین راه برای موفقیت در پیش‌رو داشته باشم، راهی را می‌روم که به کارآفرینی ختم شود.	
۶	۰/۲۶	۰/۹۸	۳/۷۴	کارآفرین بودن برایم کاملاً جذاب است.	

خیلی کم=۱ کم=۲ متوسط=۳ زیاد=۴ خیلی زیاد=۵ (منبع: یافته‌های پژوهش، ۱۳۹۷)

ICoefficient Variation,

همچنین در بعد قدرت تصمیم‌گیری نیز متغیرهای "تصمیم‌گیری بهتر در رابطه با ادامه تحصیل خود و یا فرزندان" و "تصمیم‌گیری آسان تر و معقولانه تر در مورد اموال" اولویت اول و دوم را داشتند و دارای بیشترین اهمیت و تاثیر در بعد توانمندی اقتصادی بودند. (جدول ۳).

(ب) اولویت‌بندی ابعاد توانمندسازی افراد مورد مطالعه براساس نتایج به دست آمده در جدول ۳، از نظر افراد مورد مطالعه متغیرهای "افزایش و بهبود درآمد مستقل" و "افزایش دارایی‌ها و توسعه آن" به ترتیب اولویت اول و دوم را به خود اختصاص دادند و نسبت به سایر متغیرها دارای تاثیر بیشتری در بعد توانمندی اقتصادی می‌باشند

مراسم مذهبی و غیرمذهبی" به ترتیب اولویت اول و دوم را به خود اختصاص دادند و نسبت به سایر متغیرها دارای تاثیر بیشتری می‌باشند (جدول ۳).

طبق نتایج جدول ۳، در بعد تحرک اقتصادی از نظر افراد مورد مطالعه متغیرهای " شرکت منظم و فعال در جلسات صندوق" و " شرکت منظم و فعال تر در

جدول ۳. اولویت‌بندی ابعاد توانمندسازی برحسب ضریب تغییرات

ابعاد	گروه‌ها	میانگین	انحراف معیار	ضریب تغییرات	اولویت
توانمندی اقتصادی	افزایش استقلال مالی	۳/۷۱	۱/۲۰	۰/۳۲	۶
	افزایش قدرت بازپرداخت وام	۳/۵۹	۱/۰۱	۰/۲۸	۵
	افزایش میزان پس انداز	۳/۷۷	۱/۰۳	۰/۲۷	۳
	سهولت دسترسی به اعتبارات	۳/۶۴	۰/۹۷	۰/۲۷	۴
	افزایش دارایی‌ها و توسعه آن	۳/۶۷	۰/۹۶	۰/۲۶	۲
	افزایش و بهبود درآمد مستقل	۳/۸۳	۰/۹۵	۰/۲۵	۱
قدرت تصمیم‌گیری	تصمیم‌گیری اسان تر و معقولانه تر در مورد اموال	۳/۷۶	۰/۹۸	۰/۲۶	۲
	تصمیم‌گیری بهتر در زمینه تربیت فرزندان	۳/۸۱	۱/۰۲	۰/۲۷	۳
	تصمیم‌گیری در مورد بهبود وضعیت محل سکونت	۳/۷۷	۱/۰۴	۰/۲۸	۶
	تصمیم‌گیری بهتر در مورد ازدواج خود و یا فرزندان	۳/۸۱	۱/۰۶	۰/۲۸	۵
	تصمیم‌گیری بهتر در زمینه رعایت مسائل بهداشتی - روانی خود و فرزندان	۳/۸۳	۱/۰۲	۰/۲۷	۴
	تصمیم‌گیری بهتر در رابطه با معاشرت با دیگران	۴/۰۰	۲/۸۶	۰/۷۲	۸
تحرک اقتصادی	تصمیم‌گیری بهتر در رابطه با اشتغال خود و یا فرزندان	۴/۰۶	۲/۴۲	۰/۶۰	۷
	تصمیم‌گیری بهتر در رابطه با ادامه تحصیل خود و یا فرزندان	۴/۰۳	۰/۹۵	۰/۲۴	۱
	شرکت منظم و فعال تر در مراسم مذهبی و غیرمذهبی	۳/۹۱	۰/۹۳	۰/۲۴	۲
	شرکت منظم و فعال در جلسات صندوق	۳/۹۵	۰/۸۶	۰/۲۲	۱
	شرکت در انتخابات و ترغیب دیگران به این امر	۳/۶۷	۱/۰۸	۰/۲۹	۴
	بهبود آزادی در رفت و آمد	۳/۶۵	۰/۹۴	۰/۲۶	۳

خیلی کم= ۱ کم= ۲ متوسط= ۳ زیاد= ۴ خیلی زیاد= ۵ (منبع: یافته‌های پژوهش، ۱۳۹۷)

مدل ساختاری تحقیق

در این مرحله‌ی به برآورد مدل ساختاری تحقیق پرداخته‌شد. برآورد مدل ساختاری یا آزمون معنی‌داری ضرایب مسیر فرض شده در مدل تحقیق و واریانس تشریح شده یا ضریب تبیینی است که به وسیله‌ی هر مسیر برآورد می‌شود. در واقع مدل ساختاری، روابط علی بین متغیرهای مکنون را مشخص کرده و اثرات علی و میزان واریانس تبیین شده را شرح می‌دهد. به عبارتی

معادله ساختاری تحقیق تبیین‌کننده روابط بین متغیرهای مستقل برون‌زا (ابعاد توانمندسازی) و متغیرهای وابسته درون‌زا (راه‌اندازی کسب و کار) در سطح جامعه آماری مورد مطالعه شامل متغیر آشکار و متغیر پنهان می‌باشد. جدول ۴، توضیحات بیشتر مربوط به متغیرهای پنهان درون‌زا و برون‌زای معادله ساختاری تحقیق را نشان می‌دهد.

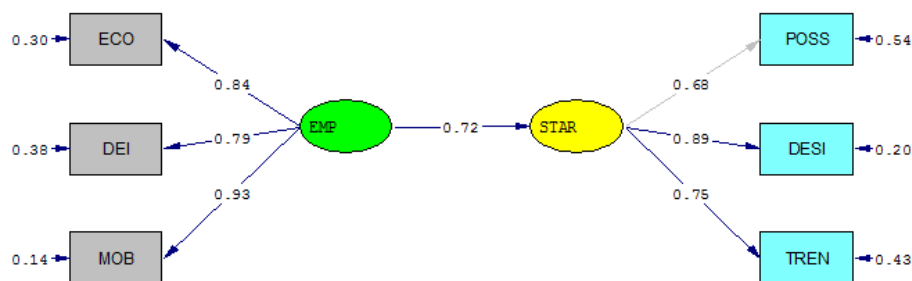
جدول ۴. مشخصات مربوط به متغیرهای پنهان درون‌زا و برون‌زای معادله ساختاری تحقیق

متغیر وابسته (درون‌زا)			متغیر مستقل (برون‌زا)		
نماد	متغیرهای مشاهده‌پذیر	متغیرهای پنهان درون‌زا	نماد	متغیرهای مشاهده‌پذیر	متغیرهای پنهان برون‌زا
POSS	امکان‌پذیری درک شده	راه‌اندازی کسب و کار (STBU)	ECO	توانمندی اقتصادی	ابعاد توانمندسازی
DESI	مطلوبیت درک شده		NSU	قدرت تصمیم‌گیری	EMPO
TREN	تمایل به کارآفرینی		MOB	تحرك اقتصادی	

(منبع: یافته‌های تحقیق، ۱۳۹۷)

براساس مدل تحقیق در حالت استاندارد (شکل ۳) بار عاملی مشاهده شده در تمام عامل‌ها مقداری بزرگ‌تر از ۰/۳ دارد که نشان می‌دهد همبستگی معقولی بین متغیرهای پنهان (ابعاد هریک از سازه‌های اصلی) با متغیرهای قابل مشاهده وجود دارد؛ که نشان‌دهنده رابطه‌ی قوی است و مورد تایید قرار گرفت.

نتایج به دست آمده از تحلیل مسیر تاییدی در قالب مدل معادلات ساختاری در شکل ۳ نمایش داده شده است. با توجه به مدل استاندارد ارائه شده می‌توان بیان داشت که در مدل بیرونی تحقیق قدرت رابطه‌ی بین عوامل اصلی (متغیرهای پنهان) و متغیرهای قابل مشاهده با بار عاملی نشان داده می‌شود. بار عاملی مقداری بین صفر و یک است که باید بیشتر از ۰/۳ باشد.



Chi-Square=16.29, df=7, P-value=0.02259, RMSEA=0.074

شکل ۳. مدل ساختاری تحقیق در حالت استاندارد

مدل ساختاری طراحی شده، به منظور برازش و بررسی روابط بین سازه‌ها معتبر و قابل قبول است.

با توجه به شاخص‌های برازندگی که در جدول (جدول ۵) آورده شده است، می‌توان نتیجه گرفت که

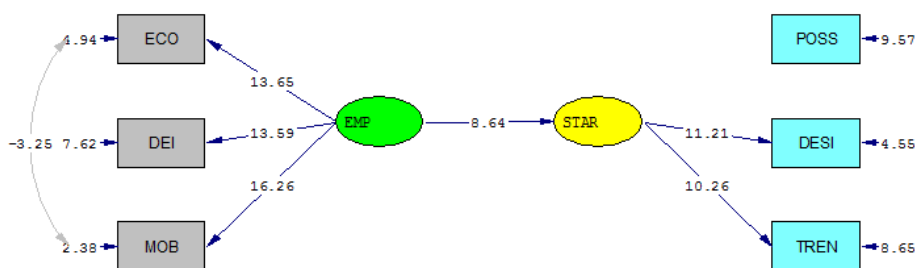
جدول ۵. شاخص‌های برازندگی مدل ساختاری تحقیق

RMSEA	CFI	GFI	CFI	NNFI	NFI	df/x ²	شاخص
۰/۰۸ ≤	۰/۹۰ ≤	۰/۹۰ ≤	۰/۹۰ ≤	۰/۹۰ ≤	۰/۹۰ ≤	۳ ≤	معیار پیشنهاد شده
۰/۰۶۹	۰/۹۸	۰/۹۲	۰/۹۸	۰/۹۷	۰/۹۷	۱/۵۳۲	مقدار گزارش شده

(منبع: یافته‌های پژوهش، ۱۳۹۷)

سبب تغییری به بزرگی ۰/۵۲ در میانگین راه اندازی کسب و کار خواهد شد. کمیت خطای مدل نیز در این حالت ۰/۴۸ درصد می‌باشد که نشان‌دهنده مقدار واریانس متغیری است که متغیر توانمندسازی مدل آن را تبیین نکرده است. لذا می‌توان تکرارپذیری مدل را به لحاظ آماری قابل قبول دانست.

نتایج مدل ساختاری تحقیق نشان می‌دهد ابعاد توانمندسازی به طورمستقیم دارای ضریب مسیری به اندازه ۰/۷۲ بر راه‌اندازی کسب و کار تاثیر مثبتی دارد. این ضریب دارای مقدار t معادل ۸/۶۴ است که به لحاظ آماری معنی‌دار می‌باشد زیرا که بزرگ‌تر از ۱/۹۶ است و با اطمینان ۹۹ درصد می‌توان گفت یک واحد تغییر در انحراف معیار ابعاد توانمندسازی



Chi-Square=16.29, df=7, P-value=0.02259, RMSEA=0.074

شکل ۴. مدل ساختاری تحقیق در حالت معنی‌داری

هدف تحلیل و بررسی اثرات تامین مالی خرد بر کسب و کار پایدار روستایی در راستای توان‌افزایی اجتماعات محلی در دهستان سرخ قلعه واقع در شهرستان قلعه گنج صورت گرفته است.

نتایج تحقیق حاکی از این است که شاخص‌های نیکویی برآزش، برآزش عالی و مناسب مدل ساختاری تحقیق را تایید نمودند. به عبارتی نتایج حاصل از مدل-ساز معادلات ساختاری تحقیق نشان‌دهنده رابطه‌ی معنی‌دار بین این متغیرهای مدل ساختاری تحقیق با یکدیگر بود. در واقع می‌توان گفت توانمندسازی به فرد احساس مفید بودن و مثر ثمر واقع‌شدن در زندگی می‌بخشد و این احساسات نیز در ارتباط با دیگر روستاییان، منجر به ایجاد و تقویت همدلی، وحدت و روحیه‌ی مشارکت و اعتماد بین آن‌ها می‌شود. یافته‌ها بیان‌گر این است که ابعاد توانمندسازی با ضریب مسیر ۰/۷۲ درصد تاثیر مثبت و معنی‌داری $t=8/64$ بر تمایل به راه‌اندازی کسب و کار دارد. این یافته با نتایج پژوهش آندرسون و همکاران (Anderson et al., 2008) و چن و همکاران (Chen et al., 2007) هم‌خوانی داشت. همچنین، با یافته‌های استاجکویس و اوتنس (Stajkovic

بحث و نتیجه‌گیری

مشارکت روستاییان در فعالیتهای مختلف در راستای توسعه روستایی نقش موثری دارد، از این‌رو، زنان و مردان روستایی باید در زمینه‌های مختلف توانمند شوند تا از این طریق بتوانند نقش خود را در جامعه ایفا کنند. یکی از راهکارهای مناسب در جهت بکارگیری مشارکت آنان، ایجاد تشکلهای و صندوق‌های اعتباری خرد است که امکان یکپارچه کردن منابع انسانی و ایجاد اشتغال و درآمد و توانمندسازی را در ابعاد مختلف فراهم می‌کنند. در واقع، اشتغال روستاییان با توانمندی و توانمندسازی آنان عجین است به طوری که توانمندی‌های آنان پیش‌نیازی برای ورود به یک کسب و کار است در عین حال اشتغال و کسب‌وکار آنان راهکاری موثر جهت توانمندسازی این قشر محسوب می‌گردد. به عبارت دیگر خوداشتغالی آنان به توانمندسازی اقتصادی آنان انجامیده و از آسیب‌پذیری آنان می‌کاهد. لذا، توانمندسازی زنان و مردان روستایی از طریق راهکارهای حمایتی، از جمله صندوق‌های اعتباری خرد زمینه را برای بهبود کیفیت زندگی این قشر از این جامعه فراهم می‌سازد. لذا، این پژوهش با

ملکی‌نیا (Sadeghi & Malekinia, 2011) نیز در پژوهش خود به اهمیت متغیرهای این بعد تاکید کردند. در همین زمینه نودا (Noda, 2010) نیز از جمله عوامل مؤثر را تشویق و تنبیه معرفی می‌کند. به علاوه این یافته با نتایج تحقیق (Schwaninger, 2008) مطابقت دارد. به عبارتی، حمایت خانواده نقش مهمی در تشویق و ترغیب اعضای خانواده به اشتغال دارد، چرا که خانواده به عنوان مهمترین نهاد و رکن اجتماعی نقش فعالی در تربیت شغلی افراد دارد، و به عنوان بزرگترین پشتوانه شغلی افراد شناخته می‌شود.

در بعد تحرک اقتصادی از نظر افراد مورد مطالعه متغیرهای "شرکت منظم و فعال در جلسات صندوق" و "شرکت منظم و فعال‌تر در مراسم مذهبی و غیرمذهبی" به ترتیب اولویت اول و دوم را به خود اختصاص دادند و نسبت به سایر متغیرها دارای تاثیر بیشتری در تحرک و آزادی اقتصادی می‌باشند. آندرسون و همکاران (Anderson et al., 2008)، فایولی (Fayolle, 2014)، صادقی و ملکی‌نیا (Sadeghi & Malekinia, 2014)، و میت‌چلمور و راولی (Mitchelmore & Rowley, 2010) نیز در پژوهش خود بر اهمیت و تاثیر این بعد دست یافتند.

امروزه کشورها و سازمان‌های بین‌المللی به این نتیجه رسیده‌اند که توسعه مشاغل خانگی و افزایش مهارت افراد در این بخش، تأثیری مثبت و مستقیم در سایر جنبه‌ها نیز داشته است؛ زیرا از یک طرف سبب توسعه اقتصادی و ایجاد فرصت‌های شغلی می‌شود و از طرف دیگر، می‌تواند سبب بهبود وضعیت اجتماعی، فرهنگی و بهداشتی افراد و خانواده‌های آنان شود (Hashemi and Pour, 2011). به عبارت دیگر اشتغال روستاییان با توانمندی و توانمندسازی آنان پیوند خورده است، به طوری که توانمندی‌های آنان پیش‌نیازی برای ورود به یک کسب و کار است در عین حال اشتغال و کسب و کار آنان راهکاری مؤثر جهت توانمندسازی اقشار آسیب‌پذیر روستایی محسوب می‌گردد، براساس نظریه حمایت اجتماعی در زمینه توانمندسازی، موانع متعدد توسعه‌ای و غیرتوسعه‌ای بر توانمندسازی مؤثر می‌باشد. لذا، حمایت از توسعه بنگاه‌های کوچک و متوسط بخش خصوصی، یک بخش اصلی از سیاست‌های کلی

(and Luthans, 1998)، گلوریا (Gloria et al., 2013) که نشان دادند احساس توانمند بودن بر راه‌اندازی و توسعه‌ی کسب و کارها اثرگذار است نیز همسو می‌باشد.

همچنین، نتایج حاصل از ضریب تغییرات بیان‌گر این است که از نظر افراد مورد مطالعه متغیرهای "معیارهای شخصی از یک کارآفرین ایده‌آل در ذهنم دارم." و "همواره دیگران را تشویق می‌کنم که برای کسب و کار آینده خود فکر کنند" به ترتیب اولویت اول و دوم را به خود اختصاص دادند و نسبت به سایر متغیرها دارای تاثیر بیشتری در بعد امکان‌پذیری راه-اندازی کسب و کار می‌باشند. با نتایج به دست آمده از تحقیقات فایولی (Fayolle, 2014)، آندرسون و همکاران (Anderson et al., 2008) و میت‌چلمور و راولی (Mitchelmore & Rowley, 2010) براین باورند که گرایش به کارآفرینی اشاره به گرایش برای پذیرفتن و استفاده از فرصت‌های جدید برای ایجاد تغییری خلاقانه دارد؛ همخوانی داشت. از این‌رو، با ایجاد انگیزه و فراهم‌سازی فرصت‌های کارآفرینانه که نقش حیاتی در پیشبرد و رشد دارد؛ می‌توان منجر به پایداری اقتصاد و توسعه کسب و کارهای پایدار روستایی گردید.

همچنین، در بعد مطلوبیت درک شده راه‌اندازی کسب و کار نیز متغیرهای "می‌توانم فرایند راه‌اندازی یک کسب و کار جدید را کنترل کنم" و "اگر برای راه-اندازی یک کسب و کار تلاش کنم به احتمال زیاد موفق می‌شوم" اولویت اول و دوم را داشتند و دارای بیشترین اهمیت و تاثیر در بعد مطلوبیت درک شده راه‌اندازی کسب و کار بودند. با نتایج پژوهش صادقی و ملکی‌نیا (Sadeghi & Malekinia, 2011)، هیلز (Hills, 1998) و چن و همکاران (Chan et al., 2012) که دریافتند تأثیر آگاهی بر راه‌اندازی کارآفرینی در میان افراد می‌شود، هم‌راستا می‌باشد.

در بعد تمایل به راه‌اندازی کسب و کار از نظر افراد مورد مطالعه متغیرهای "اگر چندین راه برای موفقیت در پیش‌رو داشته باشم، راهی را می‌روم که به کارآفرینی ختم شود." و "خانواده‌ام مرا برای شروع یک کسب و کار فردی قابل می‌دانند" به ترتیب اولویت اول و دوم را به خود اختصاص دادند و تاثیر بیشتری در بعد تمایل به راه‌اندازی کسب و کار بودند. فایولی (Fayolle, 2014) و

شکوفایی آن‌ها بود. بر این اساس پیشنهاد می‌شود که از جمله حمایت‌های مالی، حمایت زیرساختی، حمایت از برنامه‌های کارآموزی و آموزش‌های پیشرفته، حمایت نهادها و مراجع دولتی و قانون‌گذاری و حمایت از طریق ایجاد خدمات مشاوره‌ای می‌تواند روستاییان را برای ورود به عرصه اشتغال و راه‌اندازی مشاغل خانگی توانمند سازد.

تشکر و قدردانی

این مقاله با حمایت و همکاری بنیاد علوی به نمایندگی از بنیاد مستضعفان انقلاب اسلامی و معاونت پژوهشی دانشگاه تهران انجام شده است، لذا از حمایت‌های صورت گرفته تشکر می‌نماییم.

اقتصادهای توسعه یافته است از طرفی در جامعه‌ای که بخش عظیم منابع در اختیار دولت است، بیشترین سهم در فعالیت‌های اقتصادی اعم از تولیدی و خدماتی و مالی نیز در دست دولت قرار می‌گیرد. در چنین وضعیتی پرداختن اشخاص حقیقی و حقوقی به فعالیت‌های اقتصادی در خارج از چارچوب دولتی نیز بدون حمایت‌های دولت چندان ثمربخش نیست و حمایت دولت برای راه‌اندازی چرخ مشاغل گوناگون امری ضروری است. بنابراین، به علت مزایا و قابلیت‌های بسیار زیاد مشاغل-خانگی و نقش برجسته آن‌ها در اقتصاد کشور و با توجه به مسائل و مشکلاتی که این گروه از بنگاه‌ها با آن روبرو هستند، حمایت‌های گوناگونی از این بنگاه‌ها مورد نیاز است تا کارایی آن‌ها افزایش یافته و شاهد رشد و

REFERENCES

- Alambaigi, A.; Jalilian, S.; Latifi, S. (2017). Effect of entrepreneurship characteristics on rural youths' attitude and intention toward self-employment (Case study villages of West Islamabad County). *Iranian Journal of Agricultural Economics and Development Research*. Volume 48, Issue 4, Winter 2018, Page 681-691 (In Farsi).
- Anabestani, AliAkbar; Sadeghloo, Tahereh; Moradi, Kebria (2018). An Analysis of the Role of Managing Entrepreneurial Projects in the Empowerment of Rural Women Case Study: The Occupation of Agricultural Trade System in Mahallat County. *JOURNAL SPACE ECONOMY & RURAL DEVELOPMENT*. seventh year, first issue (23rd series), spring 1397. Pages 219-203. (In Farsi).
- Anderson, D. W., Krajewski, H. T., Goffin, R. D., & Jackson, D. N. (2008). A leadership self-efficacy taxonomy and its relation to effective leadership. *The Leadership Quarterly*. 19(5): 595-608.
- Chan, K.Y., Ho, R. M.-h., Chernyshenko, O.S, Bedford, O., Uy, M.A. & Gomulya, D. (2012). Entrepreneurship, professionalism, leadership: A framework and measure for understanding boundaryless careers. *Journal of Vocational Behavior*. 81(1):73-88.
- Chen, X., Yao, X. and Kotha, S. (2009). Entrepreneur passion and preparedness in business plan presentations: A persuasion analysis of venture capitalists' funding decisions. *Academy of Management Journal*. 52(1): 199-214.
- Cummings, T. G., & Worley, C. G. (2014). *Organization development and change*. Cengage learning.
- Dalborg, C. and Wincent, J. (2015). The idea is not enough: The role of self-efficacy in mediating the relationship between pull entrepreneurship and founder passion. *International Small Business Journal*:33(8) 974-984.
- Dudwick, N., Kuehnast, K., Nyhan Jones, V. and Woolcock, M. (2006). *Analyzing social capital in context: A guide to using qualitative methods*. World Bank Institute, Washington, D.C.
- Fatemi, I., H. Razezghi, M.R. Rezaei, L. Vahedi (2011), The importance of rural women empowerment in rural development, *Advances in Environmental Biology*, 5(9): 2989-2993. (In Farsi).
- Fayolle, A., Linan, F. and Moriano, J. A. (2014). Beyond entrepreneurial intentions: values and motivations in entrepreneurship. *International Entrepreneurship and Management Journal*: 10(1), 1-11.
- Fukuyama, Francis (2000). *Social Capital and Civil Society*, IMF Working Paper Wp/00/74, April.
- Gloria, L. Sweida Rebecca, J. and Reichard, A. (2013). "Gender stereotyping effects on entrepreneurial self-efficacy and high-growth entrepreneurial intention". *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 20 (2), pp 296- 313.
- Hashemi, H.; Pour Aminzad, S. (2011). Evaluation of indicators and factors affecting the development of Entrepreneurship business in iran (case study of gilán province). *First international conference. Management, innovation and entrepreneurship*. Shiraz, 2011 January, 2011 (In Farsi)..

14. Hills, G.E. (1998). Variations in University Entrepreneurship Education: An Empirical Study of an Evolving Field. *Journal of Business Venturing*, 3: 109-122.
15. Hoing, B. (2004). Entrepreneurship education: Toward a model of contingency- based business planning. *Academy of Management Learning and Education*, 3, 258-273.
16. Islam, N., A. Ezaz., J. Chew, B. D'Netto (2012), Determinants of empowerment of rural women in Bangladesh, *World Journal of Management*, Vol. 4. No.2. September 2012: 36 – 56.
17. Jalilian, S.; Saadi, H. (2016), Investigation Effect of Socio– Economical Components on Rural Women's Psychological Empowerment in Islamabad Qarb County. Volume 6, Issue 4, Winter 2016, Page 745-767(In Farsi)..
18. Jalilian, S.; Saadi, H. (2016), The Role of Rural Women's Home Business and Empowerment on Family Economic Decision-making (Case study: Islam-Abad Qarb County). Volume 6, Issue 21, Spring 2016, Page 129-142(In Farsi)..
19. Karimi, S., Chizari, M., Biemans, H.J., and Mulder, M., (2012), Entrepreneurship education in Iranian higher education: The current state and challenges. *European Journal of Scientific Research*, 48(1): 35-50.
20. Kefela, G. (2011). "Implications of financial literacy in developing countries". *African Journal of Business Management*, 5(9), 3699.
21. Majedi, S. M., LahSayyazadeh, A. A. (2006). The relationship between the contextual variables, social capital and the satisfaction of life quality: the study of the relationship in the villages of fars province. Case study in the villages of Fars province. *Journal of Village and Development*. Year 9, Number 4, 91 - 136. (In Farsi)
22. Mitchelmore, S. & Rowley, J.,(2010), Entrepreneurial Competencies: A Literature Review and Development Agenda. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 16(2), pp. 92-111.
23. Mitra, S. and Kundu, A. (2012). "Assessing empowerment through generation of social capital", *Journal of Business and Social Research*, 6, PP 72-84.
24. Mokhet, S.; Movarej, M.; Soorani, F.; Rajabian, F. (2013). Skills of Entrepreneurial Personality of Rural Youth of Gonbad-e-Kavous County. *Iranian Journal of Agricultural Economics And and Development Research*. Volume 44, Issue 3, July 2014, Page 523-532(In Farsi)..
25. Mollashahi, G.H. (2012). Investigate the role of micro-credit in empowering rural women: study micro credit fund for rural women. *First International Conference on Rural Development*, University of Sistan and Baluchistan. (In Farsi).
26. Monfared, N. (2016). Survey of women,s cooperatives Establishment and investigating the problems of women in cooperatives (Case Study: Bushehr). *Journal of Entrepreneurship in Agriculture* Vol. 3(1), 17-23, 2016 (In Farsi)..
27. Nik Raftar, T., (2011), The effect of personal and social competencies on the entrepreneurial personality (Case Study: Tosee Saderat Bank staff). *Entrepreneurship Development*, 4(14): 125-143. (In Farsi).
28. Noda, A. (2010). Continuing professional education for Japanese government officials in graduate and professional schools: A comparative study between the US and japan. *References (In Persian)*
29. Rezvani, M. R. (2004). *Introduction to the planning of rural development in Iran*, Tehran: Ghomes. (In Farsi).
30. Saadi, H.; Jalilian, S.; Yaghoubi Farani, A. (2014). The Influence of Home based Businesses on Rural Women's Social Empowerment. Volume 5, Issue 19, Autumn 2014, Page 85-107. (In Farsi)
31. Saadi, H.; Shabanali Fami, H.; Latifi, S. (2012). An Assessment of the Economic and Social Ability of Female Rural Rug Makers (Case study: Hamedan Province). Volume 10, Issue 2, Summer 2012, Page 107-126. (In Farsi).
32. Sadeghi, M. & Malekinia, E. (2011). Evaluating students in entrepreneurship environment and its relations to entrepreneurship intention. *Journal of Research and Planning in Higher Education*. 59: 69-89. (In Farsi).
33. Saeidi Mehrabad, Mohammad; Mohtadi, Mohammad-Mahdi. (2009). Impact of Entrepreneurship Education on the Development of Entrepreneurial Behavior Case Study: Entrepreneurial Training

- Courses at the Ministry of Labor and Social Affairs. Volume 1, Issue 2 - Serial Number 550956, Winter 2009, Page 57-74. (In Farsi).
34. Safa, leila; Mangeli, nasrin (2016). The Effect of Entrepreneurial Self-Efficacy on Agricultural Students' Entrepreneurial Intention at University of Zanjan. Quarterly Review of Farm Education Management. Volume 7, Issue 33, Summer 2015, Page 3-15. (In Farsi).
 35. Sahami, S., Saraii, H., kaldi, A. R. (2011). Social Capital of Women and Their Value Orientation Toward Development. Social Welfare. 2011; 11 (42): 255-280. (In Farsi).
 36. Savari, M.; Allah veisi, M. E.; Mirak zadeh, A. A. (2013). An Analyzing Students' Willingness to Initiate Small Businesses (Case Study: Agriculture and Natural Resources Graduate Students in Razi University, Kermanshah). Iranian Journal of Agricultural Economics and Development Research. Volume 43, Issue 4, March 2013, Page 737-749 (In Farsi)..
 37. Schwaninger, M. (2008). Job motivation for learning and development as predictors of support for change. organizational Transformation and social change, 5, 141-157.